



Bilancio Etico Sociale

2020



**OPERA FAMIGLIA
CANOSSIANA
NUOVA
PRIMAVERA**



**UNIVERSITÀ
di VERONA**
Dipartimento
di **ECONOMIA AZIENDALE**

N.O.C NUOVI ORIZZONTI CANOSSIANI



I Fratelli e Sorelle Laici Canossiani hanno dato vita, nel 2008, ad una realtà giovanile, **Nuovi Orizzonti Canossiani**, in cui i giovani vengono accompagnati in un cammino di formazione al Carisma canossiano e al servizio di carità.



Al suo interno sono nati la **Cellula**, nel 2014, un percorso vocazionale fatto di incontri mensili, e una **Piccola Nazaret**, nel 2019, in cui i giovani si impegnano ad approfondire la chiamata ad essere Fratelli e Sorelle Laici Canossiani.



TESSERE relazioni, ricucire gli strappi, creare nuove trame.



Riprendere in mano le fila della propria vita, intrecciarle con il cammino di chi ci sta accanto.



Riconoscersi vivi e protagonisti della propria storia!

SARTORIA SOCIALE



CHI

- 1 Esperto in processi di gestione di impresa;
- 1 responsabile di produzione;
- 1 sarta professionista.



A CHI SI RIVOLGE

- donne con fragilità;
- tirocinanti;
- volontari.



COSA PRODUCIAMO

- produzione e riparazioni per privati;
- divise da lavoro;
- collezione moda bambini;
- pigiami per case di riposo;
- accessori linea moda.



METODI E STRUMENTI

- attenzione alla fragilità;
- centralità della persona;
- innovazione tecnologica;
- empowerment delle competenze.



RAPPORTI CON IL MONDO PROFIT

- scuole di moda;
- aziende private;
- teatri;
- supporto da parte di Enti e Fondazioni.

FRATELLI E SORELLE LAICI CANOSSIANI

1978

I Fratelli e Sorelle Laici Canossiani nascono a Verona, da un padre canossiano e un giovane laico.

La realtà spirituale rimase nascosta, secondo lo stile dell'opera canossiana e dal 1978, a Quinto di Valpentena, spuntò il germoglio nella parrocchia dell'Addolorata, sotto lo sguardo di Maria, madre e fondatrice dell' Opera, come Maddalena la chiamava.

1987

Rimanendo nell'oscurità della Croce, l'8 maggio 1987, privatamente nella piccola sacrestia della chiesa della Casa madre di S. Giuseppe venne consegnato il Crocifisso ai primi cinque fratelli laici canossiani. Era il lievito che doveva far fermentare la massa.

2021

Oggi i Fratelli e Sorelle Laici Canossiani, riuniti in **Piccole Nazaret**, sono presenti in tutta Italia e in Polonia. Si impegnano a vivere il Carisma della Carità nella loro vita quotidiana, privilegiando i piccoli e i poveri.

"Desideriamo vivere tale programma di vita, privilegiando gli ambienti della famiglia, del lavoro e dove viviamo sempre; dove tutto diventa feriale, i piccoli gesti di povertà e di speranza rischiano di passare inosservati ed è difficile fare interventi umili e concreti di servizio gratuito... qui il Signore ci chiama ad essere figli di Maddalena vivendo con radicalità il valore della carità."

n.17, Traccia di Vita Fratelli e Sorelle Laici Canossiani

SERVIZIO PULIZIE



CHI

- 1 esperto in processi di gestione di impresa;
- 1 responsabile di produzione;
- 1 capo-area tecnico.



A CHI SI RIVOLGE

- donne con fragilità;
- tirocinanti;
- Ria di inserimento lavorativo.



SERVIZI

- pulizia ordinaria e manutentiva (uffici, scuole, condomini, alberghi, case di cura);
- servizi di pulizia a fondo (post cantiere);
- servizio di sanificazione.



METODI E STRUMENTI

- attenzione alla fragilità;
- inserimento lavorativo;
- innovazione tecnologica;
- acquisizione di nuove competenze.



RAPPORTI CON IL MONDO PROFIT

- contatti con enti pubblici e privati;
- Convenzione Art. 14, Dlgs 276/2003.



CREARE BELLEZZA, il proprio lavoro diventa servizio, attenzione allo spazio, agli ambienti di vita.



Riconoscere che la cura, lo sguardo sui dettagli, sono segni di presenza ...



... segni di custodia, di vita che si rinnova e si apre all'altro.

Foto a cura di Valentina Dal Corso

PAG.	2 Lettera agli stakeholder
	3 Premessa metodologica
PAG.	4 SEZIONE IDENTITÀ
	4 Carta d'identità
	5 Storia
	6 Attività svolta
	9 Strategie e politiche
	10 Governance ed organizzazione
PAG	11 ANALISI DI MATERIALITÀ
	11 Metodologia adottata per la materialità
	12 Matrice di materialità
PAG	13 MAPPA DEGLI STAKEHOLDER E ANALISI DI IMPATTO
	13 Mappa degli stakeholder e dell'impatto generato
	" Analisi dell'impatto
	16 Indicatori di impatto
	17 La dinamica del capitale spirituale
PAG	18 CONCLUSIONI
	18 Politiche di sviluppo futuro
	" Strumenti per l'invio di feedback
	19 <i>Tabella di raccordo</i>

Lettera agli stakeholder

Carissimi,

siamo felici di presentarvi il nostro primo Bilancio Sociale dell'Opera Famiglia Canossiana, relativo all'esercizio dell'anno 2020.

Il nostro è un lavoro realizzato dall'azione congiunta dell'Associazione Fratelli e Sorelle Laici Canossiani, l'Associazione Famiglia Canossiana Nuova Primavera Odv e la Cooperativa Sociale Santa Maddalena di Canossa Onlus; il nostro desiderio è quello di dare voce alla storia di un'Opera che nel tempo si è costruita a partire da relazioni che hanno messo al centro la persona, la cura delle sue risorse e fragilità. L'analisi e la raccolta dei dati oggi ci porta a riconoscere la ricchezza di un percorso che si è intessuto con le vicende umane e professionali di dipendenti, volontari, soci, amici, la chiesa locale, enti pubblici e privati: tutti hanno contribuito a costruire l'identità dell'Opera e a proseguire nel cammino di una realtà che intende rispondere in modo nuovo ai bisogni emergenti delle famiglie più fragili.

Il nostro primo Bilancio Sociale costituisce un rendiconto trasparente dello stato di salute economica, sociale, etica dell'Opera Famiglia Canossiana che può essere definita come un soggetto capace di coniugare i propri interessi e missioni con quelli del territorio e della comunità in cui è inserita, puntando al miglioramento della qualità di vita, del benessere individuale e collettivo.

La redazione del Bilancio Sociale intende mettere in luce l'impatto della mission portata avanti dall'Opera: come descritto all'interno della riforma del terzo settore (art.14 del D. Lgs 117/2017), l'obiettivo delle progettualità attuate è quello di perseguire finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale.

Il presente documento vuole essere un atto di fiducia e di stima verso tutti coloro che, quotidianamente, si impegnano e portano all'interno della nostra Opera pensieri, riflessioni, azioni concrete, competenze, valori, nuove strategie e modalità di stare accanto ai più fragili. La trasparenza del suddetto lavoro è il nostro grazie al contributo di ciascuno e, allo stesso tempo, un invito a proseguire nell'im-

pegno, con la stessa competenza e dedizione di sempre.

Sono messi in luce i processi che l'Opera, in questo anno, ha attivato in termini di impatto sociale: è un movimento che si tocca, si vede, si percepisce negli effetti che le azioni dei singoli hanno a cascata sugli utenti dei servizi offerti, sui volontari, sulla comunità. La riflessione costante sui bisogni, il pensiero sociale che si sviluppa e si costruisce in sintonia con la crescita dell'Opera ci indicano la misura del contributo fornito al contesto di riferimento.

Il processo di sensibilizzazione, coniugato agli interventi sociali, diventa cultura del sociale, sviluppo di valori che da sempre l'Opera testimonia e cerca di incarnare nei dettagli del quotidiano: i valori insiti nel carisma di Santa Maddalena di Canossa, l'apertura e l'accoglienza dei più piccoli e fragili, in particolare le donne e le famiglie che vivono dei momenti di difficoltà; la cura e il rispetto della dignità della persona; la sintonia con la chiesa locale che ci indica la strada della comunione e della condivisione con la comunità circostante, l'attenzione alle nuove generazioni che si fanno portavoce di una società in rapida evoluzione e in cerca di risposte nuove che diano entusiasmo e speranza.

Invitiamo quanti leggeranno questo documento a rintracciare quelle informazioni che contraddistinguono il nostro modo di operare e a riscoprire il respiro valoriale e carismatico che anima le nostre azioni, a riconoscersi dentro un'identità che ancora oggi vuole raccontare la ricchezza e la bellezza dello "stare", del rimanere accanto alle periferie, e del "cammino" verso orizzonti che parlino di salute, benessere, accoglienza, autonomia.

Desideriamo concludere questa lettera introduttiva con un grazie a quanti ogni giorno credono e condividono le nostre progettualità; a quanti da sempre portano nuova linfa nelle nostre case; un grazie ai nostri dipendenti, volontari, soci e collaboratori che esprimono attenzione e passione per il lavoro sociale; un grazie alle donne accolte, ai bambini, alle famiglie fragili, ai giovani che continuano ad interrogarci e insegnarci la cultura del dono.

Premessa metodologica

Questa edizione del bilancio etico-sociale dell'Opera Famiglia Canossiana ha l'obiettivo di ampliare il dialogo con i diversi stakeholder, mettendo in luce valori, attività, performance ed impatto delle attività svolte nell'esercizio 2020.

Il bilancio etico-sociale costituisce per l'Opera Famiglia Canossiana uno strumento di comunicazione interna ed esterna finalizzato al rafforzamento della fiducia reciproca. Inoltre, il presente bilancio etico-sociale è un esercizio volontario di rendicontazione sociale e consente, così, di anticipare gli obblighi normativi previsti dalla Riforma del Terzo Settore.

Il bilancio etico-sociale è frutto di un processo di coinvolgimento interno all'organizzazione e di engagement degli stakeholder (si veda, ad esempio, la sezione "analisi di materialità"). Il processo è stato svolto in parallelo ad altre realtà aderenti all'Associazione Diocesana Opere Assistenziali di Verona ed è stato coordinato dall'equipe di ricerca del Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università di Verona diretta dal prof. Giorgio Mion. Il processo di redazione – ed il bilancio che ne scaturisce – si avvale del marchio "ethical social report", registrato da ADOA

Il processo ed i contenuti del bilancio etico-sociale rispettano le Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del terzo settore ai sensi dell'art. 14 comma 1, decreto legislativo n. 117/2017.

Inoltre, il bilancio etico-sociale è stato redatto facendo riferimento ai principi di redazione del report di sostenibilità GRI 2016 (opzione GRI-referenced claim), con particolare riferimento alla rendicontazione dei temi materiali. Nella tabella allegata al presente documento sono riportati nel dettaglio gli standard adottati ed il relativo riferimento alla sezione del bilancio etico-sociale.

Il modello di riferimento della rendicontazione e di valutazione dell'impatto generato dalle attività dell'Opera Famiglia Canossiana

affonda le proprie radici nel concetto di ecologia integrale, in una prospettiva inclusiva e antropocentrica.

Il modello prevede l'apprezzamento degli effetti generati sulle seguenti 5 dimensioni:

- **Capitale economico**, che coglie l'impatto dell'azione sulla creazione di valore economico per l'ente e per i propri stakeholder, nonché sulla preservazione ed il potenziamento del patrimonio;
- **Capitale umano**, teso ad apprezzare l'impatto in termini di valorizzazione delle persone che lavorano per l'ente e del capitale intellettuale che esse apportano come singoli e come comunità;
- **Capitale relazionale**, che misura l'impatto in termini di relazioni con i diversi stakeholder (utenti, altri enti del terzo settore, comunità locali, ecc.) e di accumulo di capitale fiduciario che legittima, sostiene e favorisce lo sviluppo dell'ente;
- **Capitale ambientale**, che coglie l'effetto dell'azione in termini di gestione responsabile delle risorse naturali;
- **Capitale spirituale**, una forma molto particolare di "capitale" che fa riferimento al carisma originario dell'ente, alla sua custodia come eredità generativa delle opere ed alla capacità di preservarlo ed attualizzarlo nel contesto contemporaneo.

Il bilancio etico-sociale è uno strumento dinamico, che – per sua natura – si evolve nel tempo per migliorare le relazioni interne ed esterne. Per questo, il documento si chiude con una sezione dedicata alle politiche di miglioramento e con l'invito a collaborare all'implementazione del processo di rendicontazione mediante l'invio di osservazioni e suggerimenti.

Carta di Identità

Nome dell'ente: Opera Famiglia Canossiana - Nuova Primavera

Indirizzo sede legale: Cooperativa Santa Maddalena Onlus - Via Cigno 24, Verona
Associazione Famiglia Canossiana Nuova Primavera Odv - Via Fratelli Alessandri 28, Verona
Associazione Fratelli e Sorelle Laici Canossiani: Via Cavour 44-46, Verona

Aree territoriali di operatività: Modena - Roma - Milano - Brescia - Pavia - Vicenza - Venezia - Treviso - Ragusa - Cava dei Tirreni - Varese - Bergamo - Catania - Polonia (Goslawiche)

Partnership istituzionali ed appartenenza a reti/gruppi: Famiglia Canossiana (Congregazione dei Figlie e delle Figlie della Carità Canossiani), ADOA, FIO.SPD, Confcooperative, CSV Verona

Iscrizione ad albi, accreditamenti, ecc.: Albo nazionale e regionale delle Cooperative. Accredittamento Regionale per le comunità educative mamma - bambino | Autorizzazione al funzionamento per le comunità educative mamma-bambino | Albo del Comune di Verona per Comunità per educative mamma-bambino | Albo del Comune di Verona Comunità per adulti in condizione di disagio | Albo del Comune di Verona per Centri diurni per adulti | Registro Regionale ODV

Mission e valori

L'Opera Famiglia Canossiana Nuova Primavera nasce a Verona nel 1999, ispirandosi alla figura di **Santa Maddalena di Canossa**, il cui carisma viene incarnato da un gruppo di giovani laici che desiderano spendersi per garantire il bene e la dignità della persona. Sono i Fratelli e Sorelle Laici Canossiani, laici che intendono vivere la carità verso i poveri e i piccoli nel quotidiano, negli ambienti di vita, in famiglia e nel lavoro.

La Traccia di Vita riconosce gli ultimi come "il centro dell'attenzione umana ed evangelica insieme, quando con loro realizziamo il Regno di Dio e la sua gloria" (Tracce di Vita n. 11); l'amore per i poveri diventa un "programma di vita, privilegiando gli ambienti della famiglia, del lavoro e dove viviamo sempre; dove tutto diventa feriale, i piccoli gesti di povertà e di speranza rischiano di passare inosservati ed è difficile fare interventi umili e concreti di servizio gratuito... qui il Signore ci chiama ad essere figli di Maddalena vivendo con radicalità il valore della carità" (Tracce di Vita n. 17).

Facendo proprio questo stile di vita, l'Opera diventa segno concreto e tangibile, attraverso l'attivazione di alcuni servizi che mettono al centro la promozione delle persone e delle famiglie più fragili. Si configura come organizzazione di volontariato, prendendo il nome di Associazione Famiglia Canossiana Nuova Primavera e, secondo quanto definito dallo Statuto, "intende perseguire esclusivamente finalità di solidarietà sociale. Obiettivo dell'As-



sociazione è lo svolgimento di attività volte alla valorizzazione e assistenza della persona, ponendo attenzione all'aspetto educativo e promozionale della persona stessa, in fedeltà del carisma di Santa Maddalena di Canossa. Le finalità di solidarietà sociale comprendono altresì rapporti di collaborazione e sostegno con Paesi stranieri, mediante accordi, progetti, o altre forme di cooperazione, rivolti particolarmente all'infanzia, all'istruzione e alla famiglia".

Carisma canossiano

L'Opera Famiglia Canossiana, in comunione con i Padri e le Madri Canossiane, ha l'obiettivo di attualizzare e incarnare, nelle pieghe del quotidiano, il carisma di Santa Maddalena di Canossa. Gli aspetti centrali del carisma sono l'Amore per Gesù crocifisso e risorto che di-

venta modello da seguire per la cura dei poveri e dei piccoli, con stile di umiltà e con spirito amabilissimo, pazientissimo, generosissimo.

Comunione con la Chiesa e con la comunità locale e universale

L'Opera Famiglia Canossiana Nuova Primavera, con le sue tre anime, l'Associazione Fratelli e Sorelle Laici Canossiani, l'Associazione Famiglia Canossiana Nuova Primavera e la Cooperativa Sociale Santa Maddalena di Canossa, si propone di coltivare e rafforzare la sua capacità di creare comunione e rete con la Chiesa locale (la Diocesi, la Famiglia Canossiana, le Suore Francescane Serve di Maria) e con la comunità civile (Servizi Sociali, associazioni, cooperative), con cui si è intessuta una relazione volta a dare risposte più puntuali ai nuovi bisogni emergenti.

Cultura dell'accoglienza: donne e famiglie fragili

L'accoglienza è il principio cardine dell'Opera: l'obiettivo è ESSERE e FARE CASA per le donne e le famiglie che attraversano momenti di fatica e di fragilità. Accogliere significa promuovere la dignità della persona, valorizzare le sue risorse e accompagnarla in un percorso di crescita volto all'autonomia.

I giovani e i volontari

Principi fondanti dell'Opera Famiglia Canossiana sono la formazione dei giovani e il valore della gratuità: da sempre l'Opera mantiene vivo il suo impegno per la cura dei giovani, espressione di una società del Bene e della Bellezza che si impegna nella costruzione di un Vivere Comune responsabile. Valorizza la presenza dei volontari che incarnano la dimensione creativa e gioiosa del servizio gratuito.

Professionalità e risposta ai bisogni del tempo

Tutte le azioni e le progettualità sono guidate da un metodo e dalla professionalità delle equipe che si occupano dell'accoglienza, dell'area lavoro, delle famiglie, dei giovani. L'obiettivo è quello di stimolare la riflessione sui bisogni emergenti e offrire delle risposte che siano qualificate e al passo con i tempi.

Storia



ORIGINI

L'Opera Famiglia Canossiana Nuova Primavera nasce nel 1993 a Verona, e si propone di operare a favore di persone e di famiglie che vivono in una condizione di forte marginalità sociale. Tutte le azioni progettuali e le attività messe in campo trovano la loro origine nella fi-gura e nella spiritualità di Maddalena di Canossa che, per prima, indicando la strada, ha promosso numerose iniziative in favore di bambini, ragazze e donne dei quartieri più poveri del suo tempo, con particolare attenzione per le più giovani esposte all'abbandono e al degrado.

ASSOCIAZIONE FAMIGLIA CANOSSIANA NUOVA PRIMAVERA

Nel 1994 viene costituita l'Associazione Famiglia Canossiana Nuova Primavera – Onlus con la finalità di sostenere, su richiesta delle Figlie della Carità (Canossiane), la presa in carico delle mamme con i bambini inviate dai servizi sociali, già presenti in casa e gestite, fino a quel momento, dal Centro Diocesano Aiuto Vita e di sostenere i servizi rivolti alle famiglie fragili (distribuzione di viveri e alimenti, doposcuola per bambini in età evolutiva, centro di ascolto sociale...).

COOPERATIVA SOCIALE SANTA MADDALENA DI CANOSSA - ONLUS

All'interno dell'Opera, il 15 settembre 2011, nasce la Cooperativa Sociale Santa Maddalena di

Canossa Onlus che costituisce una naturale evoluzione di un percorso di costante riflessione e attenzione ai bisogni che crescono e si rinnovano dentro i cambiamenti della storia. In particolar modo, seguendo l'orientamento della Diocesi di Verona, la Cooperativa punta la sua attenzione alle famiglie, donne e minori. L'obiettivo generale è quello, una volta accolta la donna in difficoltà, di creare i presupposti perché questa, opportunamente sostenuta, possa trovare le risorse per realizzare un proprio progetto di vita autonomo. Un pensiero complesso, che mette assieme contenuti diversi, sul fronte della presa in carico sociale a cui associare l'integrazione professionale, fino a raggiungere l'autonomia abitativa e quindi economica della donna presa in carico.

ORGANIZZAZIONE ATTUALE

Per riuscire a realizzare un percorso così impegnativo per le donne stesse, centro del nostro impegno, l'Opera, nel tempo, ha seguito un percorso di crescita in organizzazione e professionalità e ad oggi si compone di due realtà istituzionali:

- **L'Associazione Famiglia Canossiana Nuova Primavera;**
- **la Cooperativa Sociale Santa Maddalena di Canossa.**

A guida delle due realtà ci sono i Fratelli e Sorelle Laici Canossiani e i due Istituti Religiosi, Figli e Figlie della Carità - Canossiani, che sono rappresentati all'interno del Consiglio di Amministrazione della Cooperativa Santa Maddalena, attraverso persone delegate dai rispettivi Consigli Generali.

L'Associazione Famiglia Canossiana Nuova Primavera è oggi la realtà che accoglie tutti i volontari che prestano gratuitamente il loro servizio all'interno dell'Opera nei diversi Piccoli Rami di Carità. Ad oggi i volontari coinvolti dall'Associazione sono circa 135.

La Cooperativa Sociale Santa Maddalena propone invece tutta l'operatività legata ai diversi servizi. Gli operatori della Cooperativa, compresi i collaboratori e i soci svantaggiati, sono oggi 35.

Gli Enti fondatori dell'Opera ricoprono un ruolo importante, perché sono chiamati ad indirizzare le scelte strategiche e quindi a determinarne le linee guida.

Attività svolta



AREA ACCOGLIENZA

COMUNITA' MAMMA-BAMBINO CASA NUOVA PRIMAVERA

Ospita in media sei nuclei mamma-bambino ogni anno. All'interno della comunità di accoglienza sono ospitate e prese in carico donne con bambini. Dopo un iniziale momento di inserimento e la definizione di un primo equilibrio, in accordo con le persone accolte e con il Servizio Sociale inviante, viene predisposto un progetto educativo individualizzato volto al raggiungimento dell'autonomia e del senso di responsabilità.

COMUNITA' DI ACCOGLIENZA PER DONNE ADULTE - CASA BAKHITA

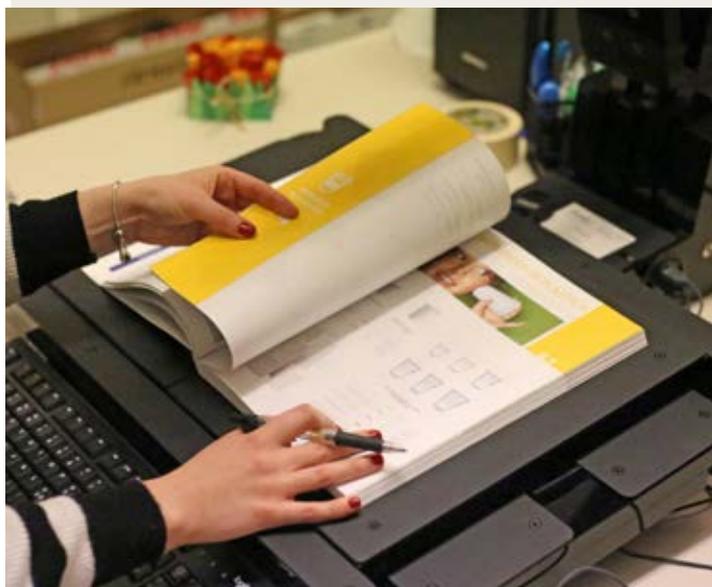
Accoglie donne sole in condizione di grave marginalità. Ospita un massimo di otto donne e propone un'accoglienza basata sulla cura e sulla salute della persona e la promozione delle risorse individuali.

CENTRO DIURNO BAKHITA

Spazio diurno, connesso alla comunità di accoglienza "Casa Bakhita": ospita donne accolte nella struttura e donne che vengono inviate dai Servizi. Al suo interno vengono promosse attività formative e ludico-ricreative volte al sostegno della persona e all'attivazione delle sue risorse.

PROGETTO ABITARE

Promuove l'accoglienza di donne e minori all'interno di appartamenti presenti sul territorio di Verona. L'obiettivo è quello di potenziare l'autonomia e consolidare le competenze economiche, relazionali, necessarie per un reinserimento nel contesto sociale.



AREA LAVORO

SARTORIA SOCIALE

Si realizzano indumenti ed ausili in tessuto per sanitarie e case di riposo, riparazioni sartoriali per abbigliamento uomo e donna, bambino e premaman e capi di abbigliamento per istituti religiosi. La sartoria coniuga l'attenzione ai materiali all'attenzione alla fragilità delle donne assunte.

ARCHIVIAZIONE OTTICA

Attraverso l'utilizzo di tecnologie informatiche, il servizio consiste nella memorizzazione delle immagini e dei diversi documenti aziendali su supporti ottici maggiormente diffusi a grande capacità di memoria oppure attraverso un collegamento diretto con il server aziendale.

AREA PULIZIE

Pulizia professionale di uffici, ditte e commerciali di Verona e provincia. Il servizio è rivolto altresì a scuole, condomini, strutture ricettive, imprese di ristrutturazione e rimane aperto ad accogliere eventuali richieste di altre realtà non citate in questa descrizione.



SERVIZIO PSICOLOGICO

Servizio specializzato volto al supporto psico-educativo delle donne accolte a Casa Nuova Primavera e Casa Bakhita. Comprende attività di sostegno e supervisione all'equipe dell'area accoglienza e di accompagnamento e supporto alle donne inserite nell'area lavoro.

EDUCAZIONE E CONTRASTO ALLA POVERTÀ EDUCATIVA

Tale servizio prende in esame i vari bisogni di minori di età compresa tra i 7 e i 17 anni che vivono in famiglie con disagio socio-economico, con la finalità di individuare sostegni adeguati alle molteplici e complesse esigenze educative attraverso i seguenti strumenti:

- *Sostegno scolastico: accompagnamento scolastico pomeridiano individuale o in piccoli gruppi finalizzato alla crescita dei bambini e dei ragazzi nel loro processo scolastico.*
- *Supporto alle attività extrascolastiche: creazione o individuazione di occasioni per i bambini e i ragazzi di frequentare cinema, teatro, scuola di musica, di praticare uno sport, di avere accesso ad attività ludico ricreative oltre che formative.*
- *Laboratori life skills: finalizzati alla identificazione, sostegno e rafforzamento delle abilità cognitive, emotive e relazionali personali.*
- *Esperienze residenziali: partecipazione dei bambini e ragazzi a campi-scuola estivi ricreativi e formativi.*



RISPOSTA AI BISOGNI PRIMARI DELLE FAMIGLIE

Il servizio è finalizzato al riconoscimento dei reali bisogni primari delle famiglie che, per vari motivi, fanno fatica ad accedere ad altri circuiti, anche garantiti dai servizi comunali.

Tale servizio si concretizza attraverso:

- la realizzazione di uno spazio-incontro: un locale messo a disposizione dall'Associazione in cui tutti i soggetti coinvolti (utenti, educatori, volontari, famiglie, minori) imparano a condividere esperienze e si mettono alla scuola dell'ascolto e del confronto reciproco;
- punto front office e colloqui individuali: uno spazio dove un nostro operatore è disponibile ad incontri finalizzati all'individuazione dei bisogni e dei relativi percorsi di accompagnamento;
- distribuzione individualizzata di viveri e vestiti;
- sportelli di orientamento e sostegno: attraverso l'offerta di una consulenza di base legale, sanitaria e amministrativa.

COINVOLGIMENTO DEI GIOVANI

La proposta di tale ambito si caratterizza per un forte coinvolgimento dei giovani che, da sempre, sono protagonisti nelle attività promosse dall'Associazione. La presenza di giovani è sinonimo di impegno, entusiasmo, di risorse sempre più competenti, qualificate e al passo con i nuovi linguaggi e i nuovi strumen-

ti di comunicazione e di intervento sociale. La formazione dei giovani all'interno di realtà che si occupano di accompagnare la fragilità significa costruire una generazione nuova, capace di far dialogare il valore della vita, con quello dell'etica, dell'economia e del lavoro, in piena sintonia con il percorso professionale ed umano dei cittadini di domani.

Oggi sono inseriti nei progetti attraverso l'attivazione di vari canali:

- Servizio civile nazionale
- Esperienze di formazione al volontariato
- Alternanza scuola-lavoro
- Tirocini e stage universitari
- Spazio giovani: studio, relax, preghiera e fraternità



Strategie e politiche

L'Opera Famiglia Canossiana presenta delle forme di governance cooperativa, poiché riconosce prioritaria la cooperazione e la capacità di protagonismo attivo dei suoi componenti. Di seguito vengono elencate alcune linee fondamentali:

- Equità e rinnovo dei requisiti e procedure di accesso: l'Opera riconosce la centralità della persona con la sua dignità, i suoi bisogni e le sue risorse. In virtù di questo obiettivo promuove linee di governance che si basano sulla solidità e, al tempo stesso sulla flessibilità. È attenta alla formazione dei giovani e dei valori connessi al carisma, elementi che garantiscono la trasmissione dei valori costitutivi

nel tempo e la costruzione di una solida identità dell'Opera in grado oggi di relazionarsi in modo efficace nel territorio di riferimento;

- Trasparenza: l'Opera promuove azioni di comunicazione relativa alla gestione economica delle sue realtà interne ai soci, fornisce ai soci riuniti nelle Assemblee tutte le informazioni necessarie rispetto ad eventuali decisioni da prendere e al controllo dell'operato degli organi di gestione. Vengono redatti verbali, bilanci, note integrative utili a garantire la trasparenza anche sul piano della gestione economica;

- Partecipazione attiva dei soci: consiglio direttivo, consiglio di amministrazione e convocazione di assemblee dei soci con diritto di voto.

Strategie e politiche per lo sviluppo sostenibile

	Obiettivo	Azione dell'ente
SDG-01	<i>Sradicare la povertà in tutte le sue forme e ovunque nel mondo</i>	<i>Realizzazione di programmi di formazione e intervento volti al contrasto della povertà di famiglie con fragilità, nuclei mamma-bambino, donne sole</i>
SDG-03	<i>Garantire una vita sana e promuovere il benessere di tutti a tutte le età</i>	<i>Realizzazione di percorsi sul benessere psicofisico destinati alle donne accolte in comunità;</i>
SDG-04	<i>Garantire un'istruzione di qualità inclusiva ed equa e promuovere opportunità di apprendimento continuo per tutti</i>	<i>Promozione di progettualità volte al contrasto delle povertà educative, destinate ai minori;</i>
SDG-05	<i>Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'autodeterminazione di tutte le donne e ragazze</i>	<i>Gran parte della progettualità dell'Opera Famiglia Canossiana è destinata a promuovere la dignità, la crescita e l'inclusione delle donne, soprattutto quelle che si trovano in un particolare momento di difficoltà; le azioni e le linee della governance sono centrate su questo obiettivo prioritario;</i>
SDG-08	<i>Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena occupazione e il lavoro dignitoso per tutti</i>	<i>Assunzione di donne fragili all'interno dell'area lavoro della Cooperativa Sociale Santa Maddalena di Canossa Onlus; Percorsi di accompagnamento all'inserimento lavorativo realizzati all'interno delle case di accoglienza e mediante lo spazio ascolto dell'Associazione Famiglia Canossiana Nuova Primavera ODV; Contatti con enti che si occupano di inserimento lavorativo; Convenzioni con scuole di formazione professionale; Partnership con aziende del mondo profit</i>
SDG-16	<i>Promuovere società pacifiche e inclusive orientate allo sviluppo sostenibile, garantire a tutti l'accesso alla giustizia e costruire istituzioni efficaci, responsabili e inclusivi a tutti i livelli</i>	<i>Azioni di sensibilizzazione sui temi della cura, della solidarietà, della giustizia; Formazioni e progettualità sulla cittadinanza attiva; Impegno a garantire percorsi di inclusione sociale e lavorativa per i soggetti più fragili; Costante aggiornamento professionale su saperi e prassi al passo con i tempi e che siano capaci di rispondere con efficacia ai bisogni emergenti; Costruzione di progettualità che siano replicabili e capaci di autosostenersi nel tempo.</i>

Governance ed organizzazione

L'Opera Famiglia Canossiana Nuova Primavera si compone delle tre realtà, a ognuna delle quali corrisponde una specifica governance:

Associazione Fratelli e Sorelle Laici Canossiani

La composizione del Focolare di Famiglia comprende

- 1 Responsabile di Famiglia;
- 1 Viceresponsabile;
- 1 Segretaria;
- 1, Responsabile Formazione;
- 4 Consiglieri;

Associazione Famiglia Canossiana Nuova Primavera ODV

L'Associazione presenta un Consiglio di gestione composto da un Presidente, un Vicepresidente e 5 consiglieri.

Cooperativa Sociale Santa Maddalena di Canossa Onlus:

Gli organi che compongono la governance della Cooperativa sono:

- *Consiglio di Amministrazione: costituito da un Presidente, un Vicepresidente e 9 consiglieri sia volontari che dipendenti con competenze in diversi ambiti della cooperativa ed in rappresentanza degli enti fondatori (Istituto Figli della Carità, Istituto Figlie della Carità, Fratelli e Sorelle Laici Canossiani).*

- *Consiglio di Direzione: costituito da 4 componenti: Presidente, Vicepresidente, due volontari impegnati nell'opera con funzioni di responsabilità.*

Il referente dell'area lavoro è il Presidente.

Il referente dell'area accoglienza è la Vicepresidente.

All'interno di tutte e tre le realtà sono presenti sia volontari che dipendenti (Cooperativa e Associazione) a garanzia di una storia che ha visto crescere la nostra Opera anche dentro una dinamica di gratuità e professionalità. Questi organi si rapportano tra loro attraverso numerosi strumenti di condivisione delle comunicazioni, incontri trasversali, documenti, materiale informativo.



Analisi di materialità

Metodologia adottata per la materialità

L'attività dell'Opera Famiglia Canossiana è complessa e, come tale, il suo impatto si dispiega su numerosi e svariati ambiti. Per questo motivo, una fase fondamentale nella redazione del presente bilancio sociale ha riguardato l'individuazione dei temi "materiali", ovvero delle tematiche che vengono ritenute maggiormente rilevanti da parte della governance e degli stakeholder.

L'analisi della materialità dei temi è un passaggio fondamentale per una rendicontazione di qualità e costituisce uno dei pilastri metodologici previsti dai GRI-Standards.

Attraverso l'analisi di materialità, dunque, l'Opera Famiglia Canossiana si assicura di rendere conto degli aspetti davvero importanti della propria attività, quelli il cui impatto (positivo o negativo) – in termini di capitale economico, umano, relazionale, ambientale e/o spirituale – è rilevante.

L'analisi di materialità è stata compiuta in tre fasi:

1. Individuazione dei temi di rendicontazione, mediante un brainstorming a cui hanno partecipato tutti gli enti aderenti al progetto bilanci sociali ADOA, suddivisi per omogeneità di attività

2. Erogazione di un questionario online, mediante il quale i temi individuati sono stati sottoposti al vaglio di componenti della governance dell'Opera Famiglia Canossiana e di numerosi stakeholder, appartenenti a diverse categorie. Ai partecipanti al questionario è stato chiesto di esprimere un giudizio in ordine alla rilevanza dei temi su una scala da 10 (molto rilevante) a 1 (irrilevante). Questa fase di coinvolgimento interno ed esterno ha coinvolto, nel dettaglio:

scala da 10 (molto rilevante) a 1 (irrilevante).

Questa fase di coinvolgimento interno ed esterno ha coinvolto, nel dettaglio:

Stakeholder	Numero risposte ricevute
Lavoratore	9
Componente CdA	6
Consulente	4
Volontario	9
Socio/Associato	4
Giovane in formazione (servizio civile, tirocinante/stagista, ecc.)	4
Totale	36

3. Predisposizione della matrice di materialità e condivisione della stessa tra gruppo di lavoro DEA e rappresentanti dell'Opera Famiglia Canossiana, al fine di chiarire eventuali dettagli.

I temi materiali sono i seguenti, collocati poi nella matrice di materialità:

1. Accessibilità dei servizi
2. Attenzione alla dimensione spirituale della persona
3. Attualizzazione del carisma nei bisogni

4. Benessere degli ospiti/utenti

5. Benessere del lavoratore

6. Coerenza e testimonialità del carisma/dei valori

7. Comunicazione (interna ed esterna) efficace

8. Costruzione/promozione di reti e partnership

9. Creazione di opportunità lavorative

10. Fidelizzazione dei volontari

11. Governance preparata e consapevole

12. Innovazione nei servizi

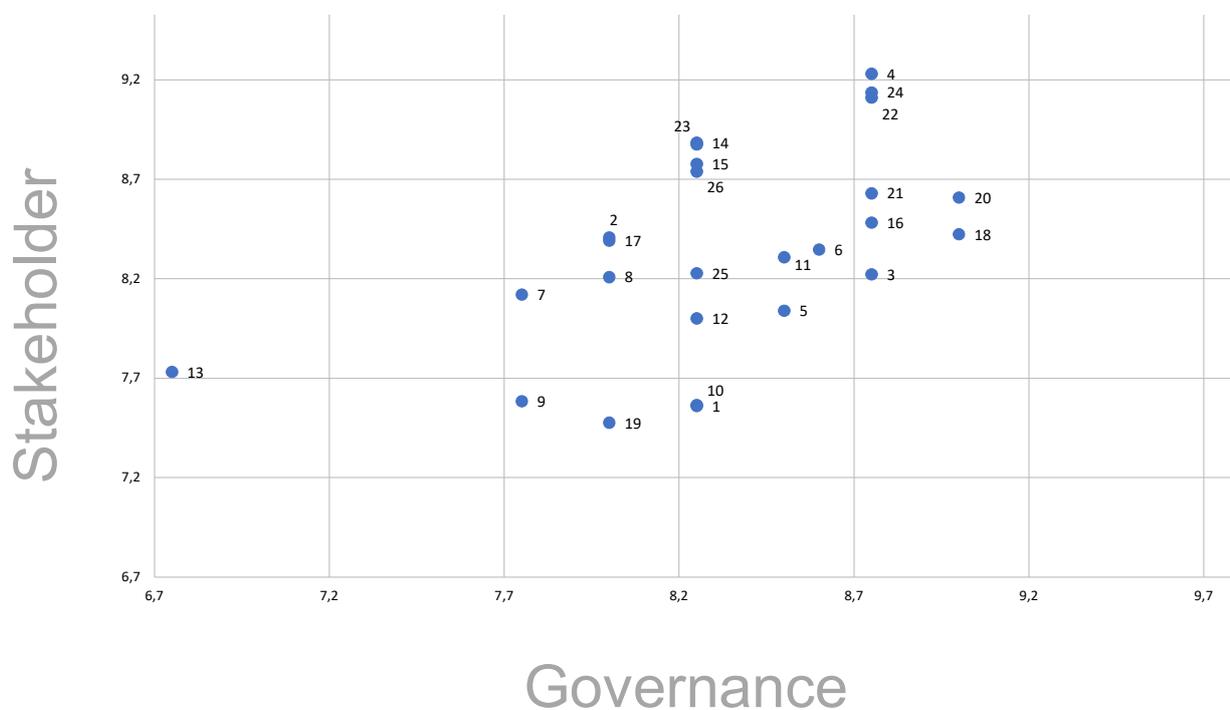
Materialità

13. *Processi decisionali partecipativi (coinvolgimento dipendenti e volontari nelle scelte)*
14. *Promozione attiva della dignità della persona*
15. *Promozione della cultura della cura*
16. *Qualità dei servizi erogati*
17. *Rapporti positivi con gli enti pubblici*
18. *Reputazione dell'ente*
19. *Rispetto degli equilibri economico-finanziari e patrimoniali*
20. *Rispetto delle norme e delle condizioni contrattuali*
21. *Salute, igiene e sicurezza degli ambienti*
22. *Salvaguardia dei diritti della persona*
23. *Sviluppo di relazioni di comunità*
24. *Trasparenza e anticorruzione*
25. *Uso responsabile delle risorse ambientali*
26. *Valorizzazione e formazione delle risorse umane*

La matrice di materialità è stata, quindi, usata – unitamente alla mappa dell'impatto – per vagliare gli indicatori più idonei a descrivere l'impatto dell'Opera Famiglia Canossiana in termini di capitale economico, umano, relazionale, ambientale e spirituale.

Inoltre, la matrice di materialità può essere usata dalla governance come un utile strumento per allineare la propria visione strategica alle esigenze degli stakeholder, in una logica di engagement e di impatto.

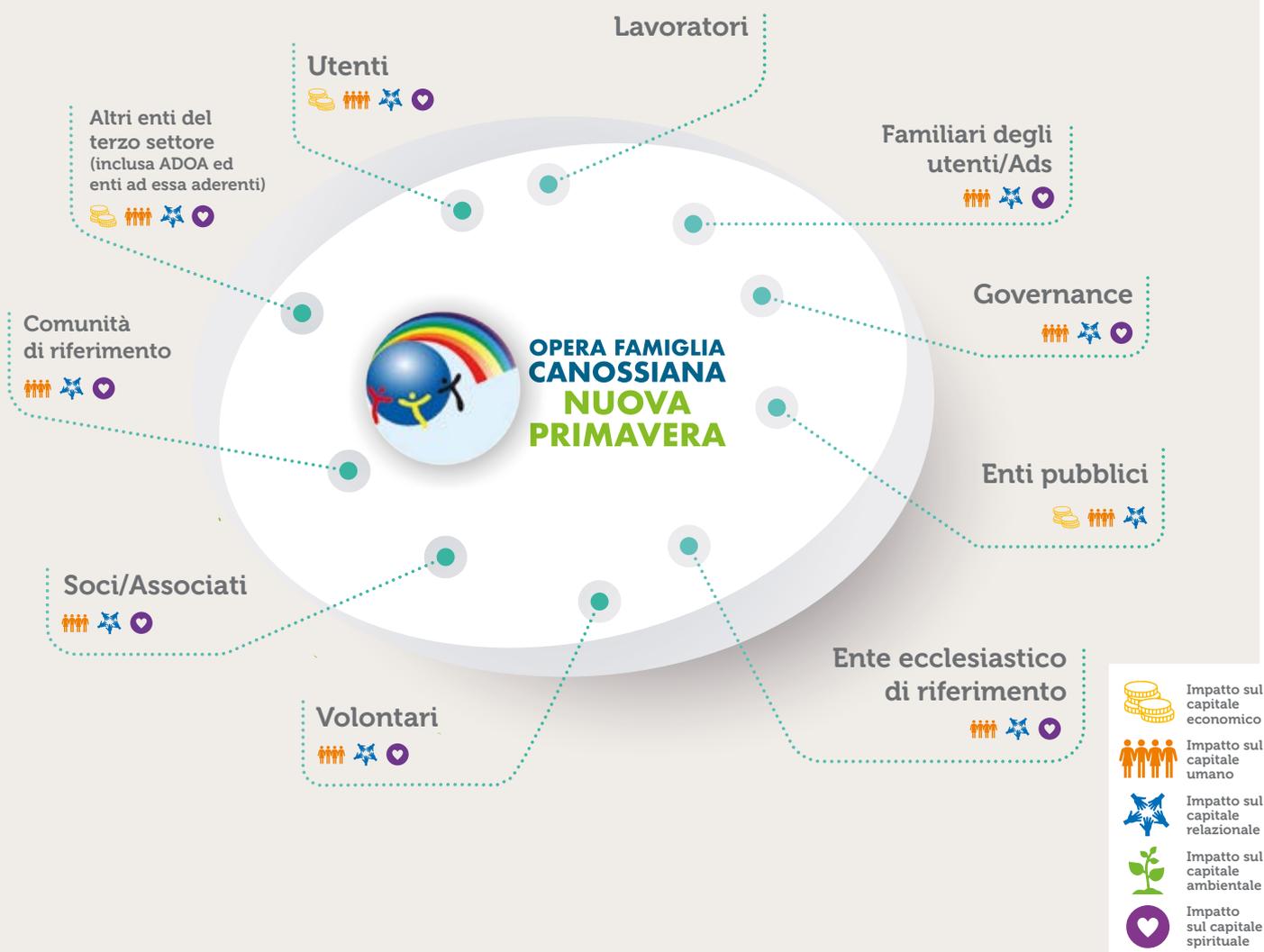
Matrice di materialità



Mappa degli stakeholder e analisi di impatto

Mappa degli stakeholder e dell'impatto generato

Nella rappresentazione grafica, vengono individuati gli stakeholder rilevanti di Cooperativa Opera Famiglia Canossiana nonché il tipo di impatto su di essi generato dall'attività dell'ente.



Analisi dell'impatto

	Capitale economico	Capitale umano	Capitale relazionale	Capitale ambientale	Capitale spirituale
Utenti (di servizio sociale/sociosanitario/educativo)	Valore economico dei servizi erogati	Miglioramento della condizione personale connessa a percorsi di integrazione con etnie diverse e di consapevolezza dei bisogni, spesso connessi a situazioni di fragilità sociale, e delle risorse di ciascuno	Aumento della capacità relazionali, crescita del proprio sé relazionale e capacità di inserimento nel contesto sociale comunitario		Ruolo testimoniale del metodo utilizzato nei percorsi di accoglienza

	Capitale economico	Capitale umano	Capitale relazionale	Capitale ambientale	Capitale spirituale
Lavoratori	<i>Remunerazione corretta e allineata agli standard individuati dalla CCNL</i>	<i>Aumento delle competenze personali grazie ad esperienze di lavoro in equipe</i>	<i>aumento della capacità di relazionarsi con organi direttivi, con i colleghi, con i servizi di riferimento, oltre che con gli utenti e tutti i soggetti che a titolo volontario gravitano all'interno dell'Opera</i>		<i>Aumento delle capacità di definire percorsi di riflessione e progettazione rivolti alle persone più fragili</i>
Familiari degli utenti/ Ads		<i>Aumento delle competenze in termini di gestione delle fragilità, anche grazie ad uno spirito collaborativo e aperto da parte dell'Opera verso le aspettative e le richieste dei familiari</i>	<i>Generazione di opportunità di incontro e di confronto sia tra familiari che tra l'Opera e altri enti a cui i familiari sono legati</i>		<i>Costante riflessione relativa all'applicazione concreta del carisma</i>
CdA/governance		<i>Aumento delle competenze gestionali e delle capacità di gestire situazioni di difficoltà connesse a contesti organizzativi che operano con la fragilità.</i>	<i>Avvio di relazioni consolidate e positive tra gli organi direttivi degli enti collegati all'Opera</i>		<i>Relazione costante e prossima con persone che hanno intrapreso lo stesso percorso spirituale e di impegno sociale Generazione di opportunità condivise di traduzione in opere di un carisma rilevante a livello personale e spirituale</i>
Enti pubblici	<i>Corretto e trasparente utilizzo delle risorse messe a disposizione attraverso convenzioni e attività co-progettate</i>	<i>Condivisione di competenze con personale della Pubblica Amministrazione all'interno delle attività co-progettate o convenzionate</i>	<i>Impatti positivi di relazioni consolidate nella corretta costruzione di risposte a bisogni diffusi e/o attinenti a persone fragili</i>		
Ente ecclesiastico di riferimento		<i>Ampliamento in termini numerici e valoriali di risorse umane che entrano in contatto e collaborano con le progettualità collegate al carisma</i>	<i>Generazione di opportunità di collaborazione e comunione con altre entità di medesima ispirazione, operanti in ambito sociale</i>		<i>Supporto nella traduzione in opere del carisma e nella connessione operativa e riflessiva con altri enti collegati alla Diocesi locale</i>
Volontari		<i>Aumento delle soft skills riferite ai temi della fragilità grazie alle attività gratuite svolte all'interno dell'ente</i>	<i>Impatti collegati alle opportunità di relazione con soggetti che presentano delle fragilità sorte all'interno dei servizi svolti</i>		<i>Generazione di esperienze di gratuità e crescita spirituale, all'interno di un carisma riconosciuto e definito</i>
Soci/Associati		<i>ampliamento di competenze e capacità riflessive grazie alla partecipazione attiva alla vita dell'Opera</i>	<i>Aumento della capacità di creare dinamiche di comunione e di dialogo intorno ai temi centrali che guidano le linee operative dell'Opera</i>		<i>Generazione di esperienze di gratuità e crescita spirituale, all'interno di un carisma riconosciuto e definito</i>
Comunità di riferimento		<i>Diffusione di esempi e modalità di risposta alla fragilità verso i soggetti che entrano in contatto con l'Opera grazie ai servizi e alle attività che essa svolge</i>	<i>Alimentazione di percorsi solidi di relazione tra persone spesso marginalizzate e il resto della comunità in cui esse sono inserite . Costante contribuzione alla creazione di condizioni diffuse di inclusione verso ciò che è fragile e diverso</i>		<i>Mantenimento di un carisma storicamente radicato nel territorio grazie alla traduzione pastorale degli insegnamenti trasmessi dai fondatori</i>

Analisi dell'impatto

	Capitale economico	Capitale umano	Capitale relazionale	Capitale ambientale	Capitale spirituale
Altri enti del terzo settore (inclusa ADOA ed enti ad essa aderenti)	<i>Impatti economici positivi collegati alla partecipazione a forme di acquisto condiviso e a scambi reciproci di risorse e servizi</i>	<i>Contribuzione in termini di competenze condivise all'interno di percorsi formativi collettivi</i>	<i>Contributo al mantenimento di relazioni solide ed eticamente orientate, basate su comuni necessità di tradurre carismi fondativi in opere concrete e attuali</i>		<i>Supporto al discernimento valoriale e alla conservazione del carisma grazie a percorsi di riflessione spirituale condivisi e a relazioni con contenuti etici</i>
Giovani in formazione (servizio civile, tirocinante/stagista, ecc.)		<i>Arricchimento competenze connesso all'inserimento in team di lavoro concentrati sulla risoluzione di problemi nuovi o sulla risposta a nuove esigenze sociali</i>	<i>Contribuzione in termini di capacità relazionali, grazie ad esperienze forti e condivise di servizio alla persona fragile</i>		<i>Impatti spirituali collegati a forme condivise di discernimento e preghiera avviate dall'Opera</i>

ACCOGLIERE È...

... fare casa



SUI PASSI DI MADDALENA ...

... é L
che
crede i

Cristo Crocifisso
non respira
che carità!




... incontrare

... chiamati
a libertà!



SANTA MADDALENA DI CANOSSA E IL CARISMA

Maddalena di Canossa nacque a Verona il 1 Marzo 1774 dalla nobile famiglia dei marchesi di Canossa. Coinvolta nelle tristi vicende sociali, politiche ed ecclesiali del suo tempo e della sua città, sperimentò varie iniziative di carità a vantaggio dei poveri e dei piccoli abbandonati. Scopri nel Cristo Crocifisso il fulcro vitale della sua spiritualità e della sua missione. Per concretizzare il suo ideale di evangelizzazione e di promozione umana, diede vita agli Istituti dei Figli e delle Figlie della Carità.



CRISTO NON È AMATO PERCHÈ NON È CONOSCIUTO



Analisi dell'impatto

Indicatori di impatto

Dipendenti per ciascuna entità

L'indicatore evidenzia il numero di dipendenti impegnati nelle attività delle varie entità collegate all'Opera e permette di apprezzare l'impatto della stessa in termini di creazione di occasioni professionali.

Entità	2020	2019
Associazione Fratelli e Sorelle Laici Canossiani	0	0
Associazione Famiglia Canossiana Nuova Primavera	2	1
Cooperativa Sociale Santa Maddalena di Canossa	33	23
Totale	35	24

Volontari e associati per ciascuna entità

L'indicatore mostra la capacità delle realtà che compongono l'Opera di condividere la missione carismatica originaria e di renderla generatrice di attrazione di risorse gratuite in termini di impegno fattivo, le quali permettono di trasformarla in azioni concrete o in percorsi di riflessione diffusi.

Entità	2020	2019
Associazione Fratelli e Sorelle Laici Canossiani	385	380
Associazione Famiglia Canossiana Nuova Primavera e Cooperativa Sociale Santa Maddalena di Canossa	130	120
Totale	515	500

Formazione erogata a dipendenti, volontari e associati

Gli indicatori misurano la capacità dell'Opera di promuovere percorsi di riflessione condivisi sul carisma originario e di approfondimento sui temi settoriali che riguardano le attività sociali svolte all'interno di essa.

Fascia di età	2020			2019		
	Carisma	Servizio	Totale	Carisma	Servizio	Totale
Associazione Fratelli e Sorelle Laici Canossiani	2	-	2	2	-	2
Associazione Famiglia Canossiana Nuova Primavera	2	4	6	2	-	2
Cooperativa Sociale Santa Maddalena di Canossa	2	6	8	2	6	8
Totale	6	10	16	5	6	12

A queste attività formative, si aggiungono tre percorsi annuali di approfondimento del carisma dedicati ai membri adulti dell'Associazione Fratelli e Sorelle Laici Canossiani, per ciascuno dei due anni analizzati nel presente Bilancio Sociale e la programmazione di incontri settimanali di formazione nell'Area Accoglienza della Cooperativa Santa Maddalena.

Utenti dei servizi

L'indicatore quantifica il numero di beneficiari dei servizi delle realtà operative nel sociale dell'Opera

	2020	2019
Associazione Famiglia Canossiana Nuova Primavera – dispensario/ spazio ascolto	40	30
Associazione Famiglia Canossiana Nuova Primavera – doposcuola	20	15
Cooperativa Sociale Santa Maddalena di Canossa	21	18
Totale	81	63

La dinamica del capitale spirituale

Il capitale spirituale non è misurabile ... ma poiché rappresenta una priorità nella vita dell'Associazione, essa si premura di potenziare e sviluppare attività volte a promuovere la dimensione spirituale e carismatica delle opere di cura, mettendo al centro la persona nella sua interezza. In sintesi, le principali azioni svolte che hanno impatto sul capitale spirituale sono:

L'Associazione laicale canossiana organizza solitamente due incontri annuali e gli esercizi spirituali per i membri adulti. Per i giovani, invece, sono previsti tre percorsi di formazione-servizio e la proposta di un campo estivo.

Cooperativa Santa Maddalena organizza tre momenti di preghiera durante l'anno in corrispondenza delle festività di Natale, Pasqua e della festa di Santa Maddalena. Tutti questi incontri sono aperti anche all'Associazione Nuova Primavera.

I momenti di preghiera sono aperti a chi, a vario titolo, fa parte dell'Opera Famiglia Canossiana e a chi vuole anche solo approfondire il suo carisma originario. Nel 2020 sono stati organizzati due incontri di approfondimento dei contenuti carismatici con i volontari.

L'Associazione Fratelli e Sorelle Laici Canossiani produce un giornalino di famiglia che presenta finalità divulgative e formative. Viene stampato e divulgato due volte in un anno. L'Associazione Nuova Primavera e la Cooperativa Santa Maddalena utilizzano una Pagina Facebook per diffondere messaggi e iniziative. È in corso di costruzione il sito internet dell'Opera.

Il carisma fondativo viene citato all'interno degli statuti di tutti e tre gli enti. Per la Cooperativa si è ampliata l'attività dell'Area Lavoro, in linea con il carisma che mette al centro l'attenzione alla fragilità e la promozione della persona.

L'Associazione Nuova Primavera, nel 2020, ha promosso una rivisitazione delle attività del dispensario e del doposcuola, che sono state tradotte in Spazio ascolto e Spazio incontro, in cui la distribuzione avviene in modo individualizzato, privilegiando la relazione e il servizio di contrasto alle povertà educative che, al di là dei compiti scolastici, accompagna il minore nei suoi molteplici bisogni.

Nella governance dell'Associazione laicale e della Cooperativa sono presenti due figure religiose, rispettivamente un padre e una madre canossiana. Inoltre, sia in Cooperativa che in Associazione Nuova Primavera, alcuni dipendenti sono Fratelli e Sorelle Laici Canossiani e hanno il compito di dirigere le scelte operative in accordo con le linee carismatiche..

Conclusioni

Politiche di sviluppo futuro

La redazione del Bilancio Sociale è stata, per l'Opera Famiglia Canossiana, un processo di rilettura interna, di processi, strategie e politiche di intervento: ha messo in evidenza la complessità e la ricchezza di tre enti che operano in maniera congiunta, con modalità e progettualità differenti, ma con le medesime finalità. La ricerca e l'analisi dei dati ci ha spinti a rilevare punti di forza e di debolezza che ci suggeriscono la necessità di un lavoro costante di riflessione e di monitoraggio su quanto viene operato e sui relativi sistemi di valutazione.

In relazione all'analisi dell'impatto, la maggiore criticità riguarda l'emersione di dati puntuali riferiti al capitale ambientale e, in alcuni casi, dati relativi al capitale economico; la forte impronta carismatica e la particolare attenzione ai valori incarnati dell'Opera ha forse, in alcuni casi, relegato nell'ombra alcune dinamiche di descrizione e costruzione di dati oggettivi.

Rispetto al sistema di rendicontazione, va migliorata la capacità di analizzare le progettualità e i loro esiti in termini di indicatori oggettivi in modo da agevolarne la lettura; l'utilizzo di strumenti e procedure ad hoc che garantiscano un'analisi quanto più trasparente e fedele alla realtà; miglioramento nella struttura e nei contenuti dei documenti di rendicontazione attraverso strumenti di raccolta, rielaborazione e comunicazione sempre più efficaci.

La costruzione del Bilancio Sociale, oggi, ci spinge a programmare obiettivi di miglioramento strategici che vanno ad applicarsi in modo diretto alle azioni progettuali avviate:

1) consolidamento delle strutture di governance e capacità di impostare nuove politiche sociali, in accordo con altri enti e istituzioni;

2) consolidare e aggiornare le strategie di intervento: consolidamento delle equipe educative, urgenza di un'integrazione socio-sanitaria che dia risposte più puntuali ai bisogni di utenti fragili;

3) integrazione delle progettualità attive con nuovi processi di progettazione e fundraising al fine di rispondere a bisogni secondari;

4) consolidamento e potenziamento della rete sul territorio di riferimento.

Il lavoro di rendicontazione, testimoniato dalla costruzione del Bilancio Sociale, ci ha spinti a riflettere sul nostro operato, ed è stata un'occasione per ragionare e orientare il pensiero in modo critico su quanto si fa quotidianamente: il valore aggiunto di potere raccontare tutto tramite un documento ci dispone ad avere fiducia che tutto ciò che è condiviso può generare nuove idee, può stimolare nuove comunioni e sintonie utili a rispondere meglio alla nostra mission.

Strumenti per l'invio di feedback

Per qualsiasi osservazione o richiesta di approfondimento, il lettore può contattare l'Opera al seguente indirizzo mail: progettazione.opfamcanossiana@gmail.com



TABELLA DI RACCORDO

La seguente tabella consente di individuare le sezioni del bilancio sociale che contengono le informazioni richieste dalle Linee Guida del Ministero del Lavoro e dalle GRI guidelines nelle attività svolte

Sezione	Linee guida ML	GRI
Lettera agli stakeholder		GRI 102-14 Statement from senior decision-maker
Nota metodologica	§ 6.1	GRI 102-45 Entities included in the consolidated financial statements GRI 102-46 Defining report content and topic Boundaries GRI 102-49 Changes in reporting GRI 102-50 Reporting period GRI 102-51 Date of most recent report GRI 102-52 Reporting cycle
Anagrafica	§ 6.2 riferimento alla tipologia di attività svolta ex. Art. 5 D. Lgs. 117/2017 (solo per gli ETS)	GRI 102-1 Name of organization GRI 102-3 Location of headquarters GRI 102-4 Location of operations GRI 102-5 Ownership and legal form GRI 102-12 External initiatives GRI 102-13 Membership of associations
Mission e valori	§ 6.2	GRI 102-16 Values, principles, standards, and norms of behavior
Storia		
Attività svolta		GRI 102-2 Activities, brands, products, and services GRI 102-6 Markets served
KPI - Key Performance Indicator		GRI 102-7 Scale of the organization
Strategie e politiche		GRI 103-2 The management approach and its components
Strategie e politiche per lo sviluppo sostenibile		
Governance ed organizzazione	§ 6.3 Se ETS di tipo associativo ovvero cooperativo, vanno riportati dati relativi a: composizione della base sociale Se ETS, indicare nominativo degli amministratori, data di prima nomina, periodo per il quale rimangono in carica, nonché eventuali cariche o incarichi espressione di specifiche categorie di soci, emolumenti o altre remunerazioni a amministratori, controllori, dirigenti ed associati § 6.4 (attività svolta dai volontari, modalità di retribuzione ovvero rimborso spese dei volontari) § 6.8 (attività di controllo)	GRI 102-18 Governance structure GRI 102-19 Delegating authority GRI 102-22 Composition of the highest governance body and its committees GRI 102-23 Chair of the highest governance body GRI 102-35 Remuneration policies
Sistema di gestione dei rischi e certificazioni	§ 6.5 + § 6.6 + § 6.7 (rischi di contenziosi in corso)	GRI 102-11 Precautionary Principle or approach GRI 102-17 Mechanisms for advice and concerns about ethics GRI 403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation GRI 403-3 Occupational health services
Mappatura degli stakeholder e stakeholder engagement	§ 6.3 (se impresa sociale, dare conto delle modalità di coinvolgimento dei lavoratori, utenti, ecc. ex D. Lgs. 112/2017)	GRI 102-40 List of stakeholder groups GRI 102-42 Identifying and selecting stakeholders GRI 102-43 Approach to stakeholder engagement

Sezione	Linee guida ML	GRI
Analisi di materialità		GRI 102-47 List of material topics GRI 102-48 Restatements of information GRI 103-1 Explanation of the material topic and its boundaries
Mappa dell' "impatto	§ 6.5	
Indicatori di capitale economico	§ 6.5 § 6.6 (provenienza pubblica/privata delle risorse economiche) (attività di fund raising)	GRI 201-1 Direct economic value generated and distributed GRI 201-4 Financial assistance received from government
Indicatori di capitale umano	§ 6.4 (informazioni relative al personale dipendente e volontario, suddiviso per componenti, come es.: personale religioso, servizio civile, ecc.) (attività di formazione) (rapporto tra retribuzione lorda annua massima e minima dei dipendenti) § 6.5	GRI 102-8 Information on employees and other workers GRI 102-41 Collective bargaining agreements GRI 401-1 New employee hires and employee turnover GRI 401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees GRI 403-1 Occupational health and safety management system GRI 403-5 Worker training on occupational health and safety GRI 403-9 Work-related injuries GRI 403-10 Work-related ill health GRI 404-1 Average hours of training per year per employee GRI 404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs GRI 405-1 Diversity of governance bodies and employees GRI 405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men GRI 406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken
Indicatori di capitale relazionale	§ 6.5 § 6.7 (informazioni sulla democraticità dell'ente)	GRI 413-1 Operations with local community engagement, impact assessments and development programs GRI 414-1 New suppliers that were screened using social criteria GRI 415-1 Political contributions GRI 418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data GRI 419-1 Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area
Indicatori di capitale ambientale	§ 6.7	GRI 301-1 Materials used by weight or volume GRI 301-2 Recycled input materials used GRI 302-1 Energy consumption within the organization GRI 302-4 Reduction of energy consumption GRI 303-1 Interactions with water as a shared resource GRI 306-2 Waste by type and disposal method GRI 307-1 Non-compliance with environmental laws and regulations
La dinamica del capitale spirituale		
Politiche per il miglioramento		
Strumenti di analisi dei feedback		GRI 102-53 Contact point for questions regarding the report
schemi integrali di bilancio		
tabella di raccordo GRI		GRI 102-55 GRI content index
lettera di assurance		GRI 102-56 External assurance





Bilancio Etico Sociale 2020



**OPERA FAMIGLIA
CANOSSIANA
NUOVA
PRIMAVERA**

Via Cigno 24 - Verona

Tel. 045 941699

mail: progettazione.opfamcanossiana@gmail.com



UNIVERSITÀ
di VERONA

Dipartimento
di ECONOMIA AZIENDALE